

Poste : « Responsable communication digitale et community management »

Définition / Descriptif du poste

1. Compétences requises :

- Veille technologique (nouvelles applications, évolutions des contraintes Facebook et twitter, etc.) ;
- Réaliser un suivi et benchmark des opérations et pratiques des institutions similaires ;
- Contrôle de la E- réputation.
- Excellente culture web ;
- Compréhension des mécanismes communautaires ;
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux (et leurs outils) ;
- Connaissance des principales règles du référencement et du SMO (Social Media Optimization) ;
- Compréhension des principes de marketing, d'e-marketing, et de communication ;
- Avoir des compétences liées aux métiers de la communication web ;
- Capacité réelle en rédaction web en VA et VF (bonne orthographe, connaissance des bonnes pratiques du référencement naturel) ;
- Maîtrise des paramétrages techniques sur les différentes plateformes sociales (Twitter, Facebook, YouTube...);
- Capacité à prendre des photographies et des vidéos de qualité.

2. Diplôme et expertise requise :

- Bac + 5
- 3 ans d'expertise minimum dans le domaine.

3. Autres compétences :

- Grande réactivité ;
- Sens de l'engagement et de la confidentialité ;
- Polyvalence ;
- Grande disponibilité.

4. Exemple d'objectifs que nous fixerons : Critères quali/quantit :

- Augmenter le nombre de fans ;
- Augmenter le taux d'engagement/ réaction aux publications sur Facebook ;
- Augmenter le nombre de partage sur Facebook par nos fans ;
- Inciter les utilisateurs twitter à pratiquer le RT de nos publications ;
- Savoir accompagner un changement de posture ou la création d'une présence sur les réseaux (actuels ou nouveaux) ;
- Développer un outil de pilotage de la performance (indicateurs, support de reporting...);
- Autres...